

Presseskriver

(English below)

Historien om the Vineyards, et havnelager og en tysk legende med hvitt hår

Tilbake i 2007 hadde The Vineyards knapt rukket å sette merke etter seg med suksesser som EPen [Good Rock for Good People](#) (2005) og albumet [Hoggin' All the Action](#) (2006), turnert landet på kryss og tvers før hungeren etter Europa meldt seg for fullt og turneer ble booket. Rundt den tiden kom beskjeden fra plateselskapet [Rec90](#) at de ønsket å slippe nok et album med The Vineyards. The Vineyards så på dette som en helt naturlig forespørsel på bakgrunn av suksessen med tidligere utgivelser med listing på radio og MTV og nyheten føyer seg inn i rekken av fornøyelige affærer. Kreativiteten nyheten utløste var enorm, og snart var eksperimentering med nye musikalske uttrykk en dagligdags affære å høre fra øvingslokalet. De var positive, glade og svært fornøyde med måten verden smilte til dem.

Likevel, veien frem mot det nye albumet skulle ikke være uten tilbakeblikk og innspillingen av plata lot vente på seg. Isteden vendte bandet fokuset mot Europa på nytt og turnerte Tyskland, og dette gav bandet muligheten til å teste det nye materialet på publikum for å raffinere både lydbilde og låtmateriale. Og som en fugl fønix fra asken ble de invitert til å spille på den tyske festivalen Rocken am Brocken sommeren 2008. Som vanlig tydde The Vineyards til de gratis drikkeproduktene backstage, men et glimt av en svært interessant person forstyrret prosessen med drikken og det ble snart avgjort at den eldste og klokkeste i bandet måtte ta kontakt med personen. Etersom han var den eldste og klokkeste i bandet fikk han lett kontakt med den legendariske [Claus Grabke](#) og den påfølgende samtalen gav bandet ikke bare innsikt i hvordan man blir venner med legender, men brakte også en deal på bordet om samarbeid på den nye skiva. The Vineyards var nok en gang på sporet av suksess!

Vel hjemme i Norge skapte The Vineyards sammen venner og kjente og bygget opp et studio i et forlatt varelager på havna i Oslo. De skaffet seg det fineste utstyret som var tilgjengelig og i november 2008 var studioet klart til bruk og innspillingen av The Vineyards andre album var i gang. Mastertapene av innspillingen ble sendt i forseglede kasser og logistikselskapene leverte dem til et svært avisdelligende sted i Tyskland hvor Claus Grabke stod klar med pussefilla og polergarnet. Ut trillet 13 lekre låter som tilsammen utgjorde albumet The Vineyards.

Nå er The Vineyards nok en gang på veien for å trollbinde publikum med sin salige blanding av rockens deiligste vokale krydderier og patenterte gitarlicks. Ho-Hoi!

The Vineyards 2009

the-vineyards.net

myspace.com/thevineyards

Press release

The Vineyards is out and about with a new critically acclaimed self-titled album!

I all started way back in 2007. The Vineyards was rolling high on their recent success with the EP [Good Rock for Good People](#) (2005) and the album [Hoggin' All the Action](#) (2006)

recorded by Kalle Gustavsson (TSOOL) . They had toured the nation and started working to make their way into Europe. About that time, word came down from the record company, [Rec90](#), that they wanted to release yet another album with The Vineyards. This was of course great news for the band, but none the less they expected it and found it quite natural seeing the success they had with listing on national radio and on MTV. They started working on new material, tried experimenting with a new sound, a unique sound that would manifest their hold on the audience. They were all positive, happy and quite satisfied with they way the world smiled at them.

However, due to some unforeseen circumstances – some joyful some not so, the actual recording had to be postponed. Instead they had to focus on touring Germany, and this bought them time to refine the album material and test it on the crazy German audience. And as luck will have it, they were booked to the fine German festival [Rocken am Brocken](#) the summer of 2008. Backstage, getting wasted (as always), they caught a glimpse of a familiar face. They could, however, not recognize him at first glance, but there was definitely something familiar with the guy. After a short, but heavy argument, they decided that the oldest and wisest among them should go over and say hi and find out who the hell this guy was. As the old one is so wise, it did not take long to befriend the mysterious but friendly guy at the other end of the backstage area. And who else could it be, but the legendary [Claus Grabke](#)! Not only did the old and wise member of The Vineyards befriend Claus Grabke, he brokered a deal with the guy. He was the right man to mix the new album! The Vineyards was yet again on top of the situation!

However, to mix you have to have a recording. They gathered their friends and started buiding up a studio in an abandoned wearhouse on the docks of Oslo. They got a hold of the finest gear available and by November 2008 the studio was finished and the recording session began. Then came 2009. The recordings were done. Now it was time for some serious mixing. The master tapes were securely shipped to a secluded and somewhat rural village in Germany. The receiver was the above mentioned Mr. Claus Grabke. After some initial calibration via heavy use of of phone and e-mail, the band had agreed on how the sound should be - and as it turned out both band and Grabke were fully on the same frequency!

On March 31st 2009 the record was hailed and released at the (in)famous rock club Café Mono in Oslo. Once again they rule the rock n' roll scene!

The Vineyards 2009

the-vineyards.net

myspace.com/thevineyards
